

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Studi Pustaka .....	8
II.1 Kulit Domba .....	8
II.1.1 Struktur Kulit .....	8
II.1.2 Klasifikasi Kulit .....	10
II.1.3 Proses Penyamakan Kulit .....	13
II.1.4 Tujuan Penyamakan Kulit .....	21
II.1.5 Perkembangan Produk Kulit .....	22
II.2 <i>Shibori</i> .....	22
II.2.1 Pengertian <i>Shibori</i> .....	22
II.2.2 Klasifikasi Teknik <i>Shibori</i> .....	23
II.2.3 Perkembangan <i>Shibori</i> di Indonesia .....	25
II.3 Produk Fesyen .....	26
II.3.1. Pengertian Fesyen .....	26
II.3.2 Jenis-Jenis Produk Fesyen .....	27
Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	33
III.1 Data .....	33
III.1.1 Data Primer .....	33
III.1.2 Data Sekunder .....	37
III.2 Hasil Eksplorasi .....	38
III.2.1 Eksplorasi Awal .....	38
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	53
III.2.3 Eksplorasi Terpilih .....	61
III.3 Analisa Perancangan .....	64

Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	67
IV.1 Konsep Perancangan .....	67
IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan .....	67
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	69
IV.1.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	70
IV.1.4 Target Market .....	71
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	72
IV.2 Desain Produk .....	73
IV.2.1 Sketsa Terpilih .....	73
IV.2.2 <i>Flat Drawing</i> .....	78
IV.2.3 Proses Produksi .....	81
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	82
IV.3 Produk Akhir .....	85
IV.3.1 Visualisasi Produk .....	85
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	83
V.1 Kesimpulan .....	83
V.2 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93