

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Pustaka	8
II.1 Rupa Dasar	8
II.1.1 Unsur Rupa	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	11
II.2 Pengertian Motif	14
II.2.1 Tipe – Tipe Motif.....	14
II.2.2 Teknik Pengolahan Motif	16
II.3 Pengertian Ilustrasi	17
II.3.1 Jenis – jenis Ilustrasi	18
II.4 Bahasa Rupa	19
II.4.1 Ruang Waktu Datar (RWD)	20
II.5 Pengertian <i>Flat</i> Desain	22
II.5.1 Karakteristik <i>Flat</i> Desain.....	24
II.6 Pengertian Batik	25
II.6.1 Kain Batik Gendongan Lasem Pohon Hayat dan Satwa	25
II.6.2 Bahasa Rupa Kain Batik Gendongan Lasem Pohon Hayat dan Satwa. 26	

II.7	Tekstil.....	27
II.7.1	Klasifikasi Tekstil.....	27
II.8	Produk Fashion.....	29
Bab III Data dan Analisa Perancangan.....		30
III.1	Data.....	30
III.1.1	Data Primer.....	30
III.1.2	Data Sekunder.....	35
III.2	Analisa Visual.....	36
III.3.1	Analisa visual gambar anak <i>flat design</i> dan RWD yang terdapat dalam kain batik Gendongan Lasem Pohon Hayat dan Satwa.....	36
III.3	Eksplorasi.....	41
III.3.1	Eksplorasi Awal.....	41
III.3.2	Eksplorasi Lanjutan 1.....	44
III.3.3	Eksplorasi Lanjutan 2.....	49
III.4	Analisa Perancangan.....	53
III.5	<i>PatternBoard</i>	59
III.5.1	Eksplorasi Lanjutan 3.....	60
III.6	Eksplorasi warna.....	63
III.6.1	Eksplorasi Lanjutan 4.....	64
III.6.2	Eksplorasi Lanjutan 5.....	68
III.6.3	Eksplorasi Lanjutan 6.....	73
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....		81
IV.1	Konsep Perancangan.....	81
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	81
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	85
IV.1.3	Customer Profile/ Target Market.....	88
IV.1.4	Konsep Lifestyle Board.....	89
IV.2	Design Produk.....	90
IV.2.1	Sketsa Produk.....	90
IV.2.2	Proses Produksi.....	91
IV.3	Konsep Merchandise.....	97
IV.4	Produk Akhir.....	99
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	99
Bab V Kesimpulan dan Saran.....		100
V.1	Kesimpulan.....	100
V.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102