

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	8
<b>II.1 Surface Design</b> .....	8
<b>II.1.1 Pengertian Secara Umum</b> .....	8
<b>II.1.2 Jenis-Jenis Surface Design</b> .....	8
<b>II.1 Desain</b> .....	27
<b>II.2.1 Pengertian Desain</b> .....	27
<b>II.1.1 Unsur Desain</b> .....	27
II.2.3 Prinsip-Prinsip Desain.....	30
<b>II.3 Bunga Patrakomala</b> .....	31
II.3.1 Perkembangan Bunga Patrakomala .....	32
<b>II.4 Busana</b> .....	33
II.4.1 Pengertian Secara Umum.....	33
II.4.2 Perkembangan Busana .....	33
II.4.3 Klasifikasi Busana.....	33
BAB III PROSES PERANCANGAN .....	36

<b>III.1</b>	<b>Data Penelitian</b> .....	36
<b>III.1.1</b>	<b>Data Primer</b> .....	36
<b>III.1.2</b>	<b>Data Sekunder</b> .....	40
<b>III.2</b>	<b>Hasil Eksplorasi</b> .....	42
<b>III.2.1</b>	<b>Eksplorasi Awal</b> .....	42
<b>III.2.2</b>	<b>Eksplorasi Lanjutan</b> .....	50
<b>III.2.3</b>	<b>Eksplorasi Komposisi</b> .....	61
<b>III.3</b>	<b>Analisa Perancangan</b> .....	63
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....		65
<b>IV.1</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	65
<b>IV.1.1</b>	<b>Analisa Brand Pemandang</b> .....	65
<b>IV.1.2</b>	<b>Deskripsi Konsep</b> .....	70
<b>IV.1.3</b>	<b>Konsep <i>Imageboard</i></b> .....	70
<b>IV.1.4</b>	<b>Target Market</b> .....	71
<b>IV.1.5</b>	<b>Konsep <i>Lifestyle board</i></b> .....	72
<b>IV.2</b>	<b>Desain Produk</b> .....	72
<b>IV.2.1</b>	<b>Sketsa Produk</b> .....	73
<b>IV.2.2</b>	<b>Lembar Kerja (<i>worksheet</i>)</b> .....	77
<b>IV.3</b>	<b>Konsep Merchandise</b> .....	80
<b>IV.4</b>	<b>Visualisasi Produk</b> .....	81
<b>IV.5</b>	<b>Visualisasi <i>Merchandise</i></b> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		83
<b>V.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	83
<b>V.2</b>	<b>Saran</b> .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		85