

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PENGEMBANGAN MOTIF DENGAN SISTEM RWD MELALUI PENGGAYAAN ILUSTRASI <i>FLAT DESIGN</i> DENGAN INSPIRASI DAMAR KURUNG	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
Bab II Studi Pustaka	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip- Prinsip Desain	13
II.2 Pengertian Motif	15
II.2.1 Klasifikasi Ragam Hias Motif	16
II.3 Bahasa Rupa	17
II.3.1 Ruang-Waktu-Datar (RWD)	19
II.4 Pengertian Ilustrasi	21
II.5 Pengertian <i>Flat Design</i>	21

II.5.1	Karakteristik <i>Flat design</i>	22
II.6.1	Karakteristik Damar Kurung.....	25
II.7	Tekstil.....	27
II.8	Seni Lukis	31
II.9	Produk <i>Fashion</i> dan Perkembangannya	31
II.9.1	Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	32
BAB III	Data dan Analisa Perancangan.....	33
III.1	Data.....	33
III.1.1	Data Primer	33
III.1.2	Data Sekunder	46
III.2	Hasil Eksplorasi.....	51
III.2.1	Eksplorasi Awal Duplikasi Gambar Anak.....	51
III.2.3	Eksplorasi Lanjutan Stilasi dengan Inspirasi Gambar Anak	57
III.3	Analisa Perancangan.....	65
III. 4	Pattern Board	71
III.5	Eksplorasi Studi <i>Brush</i>	72
III.6	Eksplorasi Lanjutan Stilasi dengan Inspirasi Lukisan Damar Kurung	81
III.6.1	Eksplorasi Komposisi Warna.....	81
III.6.2	Eksplorasi Stilasi Awal	82
III.6.2	Eksplorasi Stilasi Lanjutan	90
III.7	Eksplorasi Komposisi Motif	99
III.7.1	Eksplorasi Awal Komposisi Motif	99
III.7.1	Eksplorasi Lanjutan Komposisi Motif	104
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	111
IV.1	Konsep Perancangan.....	111
IV.1.1	Analisa Brand Pemandangan	111
IV.1.2	Konsep <i>Image Board</i>	114
IV. 1.3	<i>Customer Profile/ Target Market</i>	115
IV. 1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	118
IV.2	Desain Produk dan Proses Produksi.....	119
IV.2.1	Desain Produk Fashion	119
IV.2.2	Proses Produksi.....	122
IV.3	Konsep <i>Merchandise</i>	126

IV.4 Produk Akhir	128
IV.4.1 Visualisasi Produk Fashion	128
IV.4.2 Visualisasi Kain	131
IV.4.3 Visualisasi <i>Merchandise</i>	133
Bab V Kesimpulan dan Saran	134
V.1 Kesimpulan	134
V.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138