

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan.....	3
I.6 Manfaat.....	3
I.7 Metodelogi Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip-Prinsip Seni Rupa	11
II.2 Ragam Hias	15
II.3 <i>Block Printing</i>	17
II.3.1 Plat Cetak <i>Block Printing</i>	18
II.3.2 Teknik <i>Block Printing</i>	20
II.3.3 Pewarna <i>Block Printing</i>	20
II.4 Akulturasi Budaya Cina di Nusantara	22
II.4.1 Akulturasi Budaya Cina di Palembang	23
II.4.2 Akulturasi Budaya Cina di Nusa Tenggara Timur.....	24
II.4.3 Trend Perkembangan Kain Tenun di Industri Fashion	25

II.5	Busana <i>Ready to Wear Deluxe</i>	26
II.5.1	Busana	26
II.5.2	Sejarah <i>Ready to Wear Deluxe</i>	29
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	31
III.1	Data	31
III. 1.1	Data Primer	31
III. 1.2	Data Sekunder	36
III.2	Hasil Eksplorasi	38
III.2.1	Eksplorasi Awal	38
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	43
III.2.3	Eksplorasi Akhir	60
III.3	Analisa Perancangan	64
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	68
IV.1	Konsep Perancangan	68
IV.1.1	Analisa Brand Pemandang	68
IV.1.2	Deskripsi Konsep	73
IV.1.3	Konsep Imageboard	75
IV.1.4	Target Market	76
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	77
IV.2	Desain Produk	78
IV.2.1	Sketsa Produk	78
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i>	82
IV.2.3	Proses Produksi	87
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	90
IV.3	Produk Akhir	92
IV.3.1	Visualisasi Produk	92
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	96
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
V.1	Kesimpulan	97
V.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100