

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
BAB 1 Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 Studi Literatur .....	8
2.1 Unsur Rupa Desain .....	8
2.1.1 Titik .....	8
2.1.2 Garis .....	8
2.1.3 Bidang .....	9
2.1.4 Ruang .....	10
2.1.5 Warna .....	10
2.2 Prinsip Desain .....	11
2.2.1 Kesatuan .....	11
2.2.2 Keseimbangan .....	12

2.2.3 Irama .....	12
2.2.4 Kontras .....	13
2.2.5 Proporsi .....	13
2.2.6 Aksan .....	13
2.3 Klasifikasi Motif .....	14
2.3.1 Geometris .....	14
2.3.2 Natural .....	14
2.3.3 Ilustrasi atau stilasi .....	15
2.3.4 Motif abstrak .....	15
2.4 <i>3D Printing</i> .....	16
2.4.1 Teknologi <i>3D Printing</i> .....	17
2.4.2 Proses <i>3D printing</i> .....	19
2.4.3 Filamen <i>3D printing</i> .....	21
2.4.4 Pemilihan filamen PLA .....	25
2.4.5 Aplikasi <i>3D Printing</i> .....	26
2.5 <i>3D Printing</i> dalam <i>Fashion</i> .....	26
2.5.2 <i>3D Printing</i> sebagai aksesoris .....	26
2.5.3 <i>3D printing</i> di permukaan lembaran tekstil .....	27
2.6 Tekstil .....	28
2.6.1 Teknik tekstil .....	28
2.6.2 Klasifikasi tekstil .....	29
2.6.3 Serat tekstil .....	29
2.6.4 Jenis kain .....	29
2.7 Produk Busana .....	30
2.7.1 Atasan .....	31
2.7.2 Bawahan .....	31
2.7.3 <i>Outerwear</i> .....	32
<b>BAB 3 Data dan Analisa Perancangan</b> .....	<b>33</b>
3.1 Data .....	33
3.1.1 Data Primer .....	33
3.1.2 Data Sekunder .....	36
3. 2 Hasil Eksplorasi .....	37

3.2.1	Eksplorasi Tahap Awal.....	37
3.2.2	Eksplorasi Tahap Lanjutan.....	42
3.2.3	Eksplorasi Tahap Akhir.....	51
3.3	Analisa Perancangan .....	54
BAB 4	Konsep dan Hasil Perancangan.....	56
4.1	Konsep Perancangan .....	56
4.1.1	Analisa brand referensi .....	56
4.1.2	Deskripsi Konsep.....	59
4.1.3	Konsep <i>imageboard</i> .....	61
4.1.4	Target market .....	61
4.1.5	<i>Lifestyle board</i> .....	62
4.2	Desain Produk .....	63
4.2.1	Sketsa produk.....	63
4.2.2	Flat drawing .....	67
4.2.3	Proses produksi .....	71
4.2.4	Konsep merchandise .....	72
4.3	Produk akhir .....	75
4.3.1	Visualisasi Produk .....	75
4.3.2	Visualisasi Merchandise .....	79
BAB 5	Kesimpulan dan Saran .....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA	.....	84