

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Kerang Kipas.....	7
II.1.1 Karakteristik cangkang kerang kipas	8
II.1.2 Penerapan material cangkang kerang kipas sebagai produk kerajinan.....	9
II.2 Surface Design	10
II.2.1 Jenis-jenis surface design	10
II.3 <i>Embellishment</i>	13
II.3.1 Jenis-jenis <i>Embellishment</i>	14
II.3.2 <i>Beading</i>	15
II.4 Unsur- unsur desain.....	17
II.5 Prinsip desain	20
II.6 Busana	24
II.6.1 Fungsi Busana	25
II.6.2 Penempatan Busana	25
II.7 <i>Demi-Couture</i>	28
Bab III Data dan Analisa Perancangan	30
III.1 Data	30
III.1.1 Data Primer	30
III.1.2 Data Sekunder	32
III.2 Hasil Eksplorasi	34
III.2.1 Analisa Anatomi Cangkang Kerang Kipas	34
III.2.2 Eksplorasi Pewarnaan Cangkang Kerang	35
III.2.3 Eksplorasi Pengolahan Cangkang Kerang Kipas.....	39
III.2.4 Eksplorasi Komposisi Cangkang Kerang Kipas.....	45

III.2.5 Eksplorasi Terpilih.....	48
III.3 Analisa Perancangan	50
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	52
IV. 1 Konsep Perancangan	52
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang	53
IV.1.2 Deskripsi Konsep	54
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i>	55
IV.1.4 Target Market	56
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i>	56
IV.2 Desain Produk	56
IV.2.1 Sketsa Produk	56
IV.2.2 Proses Produksi	59
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	63
IV.3 Produk Akhir	64
IV.3.1 Visualisasi Produk	64
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	64
BAB V Kesimpulan dan Saran	66
V.1 Kesimpulan	66
V.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68