

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 menjadi peluang bagi industri telekomunikasi untuk beradaptasi dengan meningkatkan kualitas komunikasi. Yang terjadi saat ini adalah transformasi bentuk gaya hidup baru, bentuk pemerintahan, transformasi kerja, transformasi sosialisasi dan dalam arti yang sangat luas, transformasi budaya. Sejumlah industri yang sedang tumbuh dan mengarah ke digitalisasi. Oleh karena itu, perusahaan harus siap dengan teknologi yang tepat untuk mendukung kesuksesan bisnisnya. Hal ini dapat dicapai dengan menyerahkan strategi teknologi kepada pihak lain. Baik mengenai pengadaan infrastruktur teknis, *server*, aplikasi, *website* dan sistem keamanan. Hal ini membuka peluang bagi beberapa sektor industri yang perlu menjaga kelangsungan usaha melalui peningkatan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Tujuan terpenting dari aplikasi seluler adalah interaksi yang lancar antara pengguna dan aplikasi. Di mata pengguna, aplikasi seluler yang sukses adalah tentang interaksi aplikasi yang menyenangkan dan ramah. Secara visual, aplikasi harus menarik dan harus memastikan keseimbangan antara pengalaman pengguna dan antarmuka pengguna.

Kata Kunci: Telekomunikasi, Industri, Bisnis, Aplikasi