

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, M. A. (2019). Pengertian Batik Nusantara in General. iWare Production
- Boediono, & Koster, W. (2001). Teori dan Sejarah Batik-batik Indonesia : PT. Remaja Rosdakarya.
- David, F. R. (2004). Manajemen Strategis: Konsep-Konsep Batik Mega Mendung khas Jawa Jakarta: PT. Indeks.
- David, F. R. (2009). Sneakers dalam Dunia Fashion. iWare Production
- David, F. R. (2010). Proses Pembuatan Batik dan Beberapa Teknik Pembuatan Batik Nusantara. Jakarta. Alfabeta
- David, F. R. (2012). Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep). Jakarta: Salemba Empat.
- Dyson, Robert G. (2002). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. European Journal of Operational Research 152, 631-640.
- Farmasi, J. & Dan, S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Data Kualitatif Kuantitatif UIN Institutional Repository, 55-64.
- Hanafi, I. (2016). Pengumpulan Data Primer dan Sekunder Manajemen IKM, 167-174.
- Komala, R.D. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT STUDI PADA EDUPLEX. e-Proceeding of Management, 920.
- Sari, R. K. (2018). ANALISA STRATEGI PEMASARAN PADA UKM ROMAN INDAH MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX). Pekanbaru: UIN SUSKA RIAU.
- Setyorini, H. (2016). Sepatu Sneakers diPadukan dengan Nuansa Tradisional Nusantara.
- Siagian, S. P. (2004). Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Sugiyono. (2015). Anatomi Sepatu Sneaker VANS.
- Umar, H. (2001). Desain Sepatu Sneaker yang Nyaman.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). Desain dan Manajemen.