

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kinder Joy.....	13
Gambar 2.2 Logo Nike.....	13
Gambar 2.3 Contoh Logo Kombinasi.....	14
Gambar 2.4 Font Serif.....	15
Gambar 2.5 Jenis Font Times New Roman	16
Gambar 2.6 Font Sans Serif	16
Gambar 2.7 Perbedaan Sans Serif dan Serif	17
Gambar 2.8 Contoh Pengaplikasian Formal Script.....	17
Gambar 2.9 Contoh Pengaplikasian Casual Script	18
Gambar 2.10 Font Dekoratif	18
Gambar 2.11 Sifat Warna dan <i>Color Wheel</i>	20
Gambar 2.12 Contoh Proporsi	20
Gambar 2.13 Contoh Keseimbangan	21
Gambar 2.14 Contoh Kontras	21
Gambar 2.15 Contoh Irama.....	21
Gambar 2.16 Contoh Kesatuan	22
Gambar 2.17 Teknik Arsir dan Teknik Pointilis.....	23
Gambar 2.18 Karakteristik Ilustrasi Digital	24
Gambar 2.19 Ilustrasi <i>Vector Art</i>	25
Gambar 2.20 Analisis SWOT	32
Gambar 2.21 Contoh Analisis SWOT.....	32
Gambar 2.22 Media Cetak <i>Billboard</i> dan Brosur	38
Gambar 2.23 Media Elektronik Televisi dan Internet.....	38
Gambar 2.24 Acara Bazar UMKM	39
Gambar 3.1 Logo Bymarsya.co	43
Gambar 3.2 Bymarsya.co di aplikasi Go-jek dan Grab	48
Gambar 3.3 Logo Yummy! Cinnamon Rolls.....	50
Gambar 3.4 Instagram Yummy! Cinnamon Rolls	51
Gambar 3.5 Instagram Yummy! Cinnamon Rolls	52
Gambar 3.6 Produk Cinnamon Roll Yummy!	52
Gambar 3.7 Website Yummy Cinnamon Rolls.....	53
Gambar 3.8 Outlet Yummy! Jalan Riau, Bandung	53
Gambar 3.9 Logo Cinnamore.....	54
Gambar 3.10 Produk Cinnamon Roll Cinnamore.....	55
Gambar 3.11 Instagram Cinnamore	55

Gambar 3.12 Poster Digital Cinnamore (Instastory, Feeds)	56
Gambar 3.13 Facebook Cinnamore.....	56
Gambar 3.14 Layanan Go-food Cinnamore.....	57
Gambar 3.15 Layanan Grab Food Cinnamore	57
Gambar 3.16 Shopee Cinnamore	58
Gambar 3.17 Traveloka Eats Cinnamore	58
Gambar 3.18 Tokopedia Cinnamore.....	58
Gambar 3.19 Website Cinnamore.....	59
Gambar 3.20 Offline Store Cinnamore	59
Gambar 3.21 Produk Sinamon Indonesia.....	61
Gambar 3.22 Official Instagram Sinamon Indonesia.....	61
Gambar 3.23 Website Sinamon Indonesia	62
Gambar 3.24 Go-Food Sinamon Indonesia.....	62
Gambar 3.25 Grab-Food Sinamon Indonesia.....	63
Gambar 3.26 Data Observasi Logo.....	63
Gambar 3.27 <i>Packaging</i> Bymarsya.co.....	64
Gambar 3.28 Feeds Instagram Bymarsya.co.....	64
Gambar 3.29 Instagram Story Bymarsya.co	65
Gambar 3.30 Booth Bymarsya.co	66
Gambar 3.31 Bukti wawancara dengan owner Bymarsya.co	66
Gambar 3.32 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Umur	72
Gambar 3.33 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 3.34 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 3.35 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Rasa.....	73
Gambar 3.36 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Media Pembelian.....	74
Gambar 3.37 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Pemesanan Online.....	74
Gambar 3.38 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 3.39 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 3.40 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Platform Media Sosial.....	76
Gambar 3.41 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Alasan Membeli Suatu Produk	77
Gambar 3.42 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Minat Beli Cinnamon Rolls ...	78
Gambar 3.43 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Lokasi Keberadaan Brand Bymarsya.co.....	78
Gambar 3.44 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kelayakan Brand Bymarsya.co	79
Gambar 3.45 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kemenarikan Logo Brand Bymarsya.co.....	79

Gambar 3.46 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Bagian Kemenarikan Logo Brand Bymarsya.co.....	80
Gambar 3.47 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kecocokan Jenis Logo Brand Bymarsya.co.....	81
Gambar 3.48 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Media Promosi yang Cocok....	82
Gambar 3.49 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Media Sosial Pemasaran yang Diminati	82
Gambar 3.50 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Media Promosi yang Cocok untuk Brand Bymarsya.co	83
Gambar 3.51 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Ketertarikan Pembelian Online	84
Gambar 3.52 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kemenarikan Feed	84
Gambar 3.53 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kecocokan Style Feed untuk Pemasaran Produk Bymarsya.co.....	85
Gambar 3.54 Diagram Hasil Kuisisioner Berdasarkan Pendapat Perubahan Logo Suatu Brand.....	87