

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis kepada Allah S.W. T yang atas karunia, berkah dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini yang berjudul "Perancangan Media Promosi Aplikasi Pos Aja PT. Pos Indonesia" dapat terselesaikan dengan baik. Adapun tugas akhir ini dibuat sebagai prasyarat untuk meraih gelar sarjana Desain (S. Ds) pada program studi Desain Komunikasi Visual dari Telkom University. Dalam penyusunan tugas akhir, Penulis mendapatkan arahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memfasilitasi dan mengizinkan untuk menyusun laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif yang telah mengizinkan untuk menyusun laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. sebagai Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Rendy Pandita Bastari S.Ds., M.Sn selaku wali dosen dan pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan hingga selesai pembuatan penelitian tugas akhir ini.
5. Ibu Diena Yudiarti, S. Ds., M.S.M selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi serta ilmu kepada penulis dalam proses penelitian tugas akhir ini.
6. Bapak Patra Aditia, S.Ds., M.D selaku penguji I, yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam pengerjaan laporan serta dukungannya.
7. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM selaku penguji II yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi dalam pengerjaan penelitian hingga selesai.

8. Bapak Arya Swara selaku tim Marketing & Branding PT. Pos Indonesia dan pembimbing magang yang telah banyak membantu, memberikan ilmu, dan kesempatan sejak penulisan seminar hingga tugas akhir selesai.
9. Ibu Wirania Swasty, S.Ds., M.AB. selaku narasumber Ahli *Brand Communication* yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya.
10. Kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu proses kelancaran tugas akhir ini.

Penulis berharap penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk banyak orang. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan penelitian tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kekurangan dalam penelitian tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran dan pengalaman yang lebih baik kedepannya. Demi kemajuan penulis, penulis juga mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bermanfaat. Terima kasih.