

## DAFTAR PUSATAKA

### Buku

- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Basics Design: Design Thinking for Visual Communication*. London: Bloomsbury Publishing.
- Kusnadi (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya : Edu Publisher
- Putra, Ricky W (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Salam, Sofyan (2017). *Seni Ilustrasi - Sang Ilustrator -Lintasan – Penilaian*. Makassar: Badan Penerbit UNM Universitas Negeri Makassar
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis — Edisi Diperbaharui*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Kanisius
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunikasi
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sitorus, Onny. Fitriana., & Utami, Novelia (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFset.
- Wijoyo, Hadion (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi*. Sumatera Barat: CV Insan Cendikia Mandiri
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). *PENGANTAR DESAIN GRAFIS*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

## Jurnal

- A.A Gde Bagus, Udayana and I Nengah, Sudika Negara and I Gusti Ngurah, Wirawan and Agus Ngurah, Arya Putra (2020) *Logo & Nama PT. BPR Bank Daerah Gianyar (PERSERODA)*. Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Denpasar bekerjasama dengan PT. BPR Bank Daerah Gianyar (PERSERODA). ISBN 978-623-93738-0-1
- Abdillah, F., EBW, A., & Mutiaz, I. (2016). *Persepsi Pemirsa Terhadap Pesan Iklan Hiperbola Studi Terhadap Iklan Televisi Motor Suzuki 120 R*. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan. doi:10.25124/demandia.
- Arisandi, D. (2017). Pengaruh Humor Appeals Terhadap Brand Awareness Pada Iklan Televisi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 1–8. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1394/1531>
- Cahyani, Khoiriyah, & Sutrasmawati, Endang R. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal, 5(4).
- Fachriansyah, F., & Rahman, Y. (2018). Perancangan Buku Fotografi Wisata Karst Di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 32-45. doi:10.25124/demandia. v3i1.1209
- Foster, Bob., Hermawan, Wawan., & Rahmayanti, Rahmayanti. (2019). *Empowerment Of Local Brand Awareness Through Packaging Uniqueness and Its Impact On Purchasing Interest*. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan, 4(01), 31 - 46.
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3266>
- Hardoyo, Aityo. (2013). *Desain Vernakuler Pada Media Kemasan Teh Seduh*. Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 5(1).

- Herdi, Prasetyo, & Rachmawati, I. (2016). *Analisis Aisas (attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. EProceedings of Management, 3(3)*,  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/>
- Kasmana, K. (2020). Sundanese People Lifelikeness in Aden Endul Comic. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 9(1)*, 219-240.  
<https://doi.org/10.34010/visualita.v9i1.3872>
- Liani, Dita. 2019. *Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna*
- López, M. Y. (2015). Supergráfica. Spain: Universitat Politècnica de València.  
*Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar. PENATARAN, 4(2)*, 203
- Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). *Membangun Identitas Visual Untuk MEDIA Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, Vol. 16*. researchget.net.
- R. Y. Arumsari and J. Utama, “Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram”, *bahasarupa*, vol. 2, no. 1, pp. 52-58, Oct. 2018.
- Ramadeni, S., & Soewardikoen, D. (2017). Identitas Visual Dan media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, , 113-128. doi:10.25124/demandia.v2i01.767
- Ramadhanty, Windy and Swasty, Wirania. (2020). *Beda Caranyo, Samo Enaknyo: Media Promosi Talamak Bowl*, bahasarupa, vol. 3, no. 2, pp. 138
- Ronny Yudhi Septa Priana, Siti Karlinah, Dadang Rahmat Hidayat, & Dian Wardiana Sjuchro. (2020). Humor Radio Antara Hiburan Dan Representasi Identitas Masyarakat. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*. Retrieved from <http://proceedings2.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1101>
- Saladin, Yasel., Andreas Rio Adriyanto, & Wahyu Lukito. (2020). Perancangan Purwarupa Aplikasi Toko Online Tomiko Mart. *EProceedings of Art & Design, 7(1)*.openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id
- Tobing, Devian Ferdiansyah Lumban (2021) LKP : Perancangan Desain Karakter Indonesia Direct dengan Gaya Flat Design untuk Membantu Visualisasi Brand Story. Undergraduate thesis, Universitas Dinamika.

## Artikel

Agustini, Prastiwi. (2021, September 12). *Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. Tersedia di <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet> [Diakses 01 November 2021 23:55]

Afrillia, Dian; Simatupang, Tasya; Maharrani, Anindhita; JS, Pujiono (2016, October 2). Batik mendapat tempat di hati para milenial. Lokadata.ID; Lokadata.id. <https://lokadata.id/artikel/perjalanan-batik-dari-titik-malam-hingga> [Diakses

Berita - E-Commerce untuk UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. (2019). Kemenkeu.go.id. Tersedia di <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-eb6e220/> [Diakses 14 Desember 2021 11:32]

Dimas Jarot Bayu. (2020, October 22). Survei MarkPlus: Frekuensi Penggunaan Jasa Kurir Meningkat saat Pandemi. Katadata.co.id; Databoks. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/22/survei-markplus-frekuensi-penggunaan-jasa-kurir-meningkat-saat-pandemi> [Diakses 12 Januari 2022]

Gulman Azkiya, & Ruangguru Tech Team. (2022). Mengenal Storytelling dalam Dunia Marketing. Skillacademy.com. <https://blog.skillacademy.com/storytelling-marketing-adalah> [Diakses 29 Agustus 2022]

Jabar Digital Service. (2021). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Jabarprov.go.id. Tersedia di <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> [Diakses 24 Maret 2022 0:26]

Jabar Digital Service. (2021). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat*. Jabarprov.go.id. Tersedia di <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-jawa-barat> [Diakses 5 April 2022 07.10]

*Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. (2021, September 27). Kementerian Keuangan. Tersedia di <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan> [Diakses: 18 Maret 2022 09.38]

Sasongko, Dedy. (2020, Agustus 24). Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. Kemenkeu.go.id. Tersedia di <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> [Diakses 31 Maret 2022 21:49]