

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual : Dasar - dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardisurya, Irma. Pambudy, Ninuk Mardiana. Jusuf, Herman. 2019. *KAMUS MODE INDONESIA*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Jefkins, Frank. 1995. *PERIKLANAN*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT).
- Moriarty, S., Mitchell, N., & William, W. (2011). *ADVERTISING (kedepalan)*. Prenadamedia Group.
- Morissan. 2010. *PERIKLANAN: KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*. Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didi Widiatmoko. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius (Anggota IKAPI).
- Utama, J., & Aulia, R. (2021). *Kajian pendekatan strategi kreatif produk yang menggunakan isu COVID-19 sebagai ide besar pada iklan audio visual di masa pandemi*