

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

## **Perancangan Strategi Promosi Fesyen Merek Qurima**

### *Strategy Design Promotion Fashion Brand Qurima*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

**Nadhifvia Audra Akmal Raiz**

**1601180302**

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**