

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2008). *Brand Portofolio Strategy : Creating Relevance, differentiation, Energy, Leverage, Clarity*. Free Press.
- Adrian, P. (2000). *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Fandi, T. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Fandi, T. (n.d.). *Strategi Pemasaran*.
- Hensam Charisma Muhammad, F. (2020). *Penerapan Visual Guideline Dalam Desain Publikasi PT Lintasarta*. Bandung: IPB University.
- Kusrianto. (2007). Membangun Identitas Visual Untuk media Promosi. 234.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Ladjamudin, A.-B. B. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Larosia, R. (2014). *Perancangan Buku Pop Up Pengenalan Aksara Jawa untuk Anak-Anak Terbitan Tiga Serangka*. Surakarta: Fak. Sastra.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. 64.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia.
- Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soewardikoen, D. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. . Canada: Jogn Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New.
- Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja, Edisi kedua*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Winata, C. V. (2019). *Ruang Kreatif Digital*. Jakarta: Universitas Tarumanegara.
- Zainuddin, A. (2010). *Metode Penelitian Hukum, 2*.