

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN MEDIA PROMOSI

THINK WONDERFUL COFFEE SPACE

Program S1 Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

R. Theo Gusti Ramadhan

1601180375

Peminatan : Manajemen Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2022