

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERNYATAAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.2.3 Tujuan & Manfaat Perancangan | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 6 |
| 1.3.1 Apa..... | 6 |
| 1.3.2 Siapa | 6 |
| 1.3.3 Dimana..... | 6 |
| 1.3.4 Kapan | 6 |
| 1.3.5 Bagaimana..... | 7 |
| 1.4 Metode Perancangan | 7 |
| 1.4.1 Metode Pengumpulan Data..... | 7 |
| 1.4.2 Metode Analisis Data | 8 |
| 1.5 Kerangka Perancangan | 9 |
| 1.6 Pembabakan | 10 |

| | |
|--|------------|
| BAB II DASAR PEMIKIRAN..... | 11 |
| 2.1 Masyarakat Sunda | 11 |
| 2.2 <i>Concept Art</i> dalam <i>Casual Game</i> | 15 |
| 2.4 Landasan Perancangan | 45 |
| 2.4.1 Metode Kualitatif | 45 |
| 2.4.2 Target Audience | 45 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS..... | 47 |
| 3.1 Data dan Analisis Objek/Fenomena | 47 |
| 3.1.1 Data dan Analisis Hasil Studi Pustaka..... | 47 |
| 3.1.2 Analisis Akhir Studi Pustaka..... | 54 |
| 3.1.3 Data dan Analisis Hasil Observasi..... | 55 |
| 3.1.4 Analisis Akhir Observasi..... | 80 |
| 3.2 Data dan Analisis Environment Karya Sejenis | 82 |
| 3.2.1 Environment..... | 82 |
| 3.2.2 Karakter | 97 |
| 3.2.3 Analisis Akhir Karya Sejenis | 107 |
| 3.3 Data dan Analisis Khalayak Sasar..... | 109 |
| 3.3.1 Geografis..... | 109 |
| 3.3.2 Demografis..... | 109 |
| 3.3.3 Psikografis | 109 |
| 3.3.4 Data Kultural/Kebiasaan Audience..... | 110 |
| 3.4 Tema Besar | 110 |
| 3.5 Kata Kunci | 111 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 112 |
| 4.1 Konsep Pesan | 112 |
| 4.2 Konsep Media | 112 |
| 4.3 Konsep Kreatif | 113 |

| | | |
|-----------------------------|---|------------|
| 4.3.1 | Konsep Kreatif Awal Karakter | 113 |
| 4.3.2 | Konsep Kreatif Awal <i>Environment</i> | 116 |
| 4.4 | Konsep Visual | 117 |
| 4.4.1 | Eksplorasi Konsep Visual Karakter | 117 |
| 4.4.2 | Eksplorasi Konsep Visual <i>Environment</i> | 131 |
| 4.5 | Hasil Perancangan | 137 |
| 4.5.1 | Proses Pembuatan | 137 |
| 4.5.2 | <i>Key Visual</i> | 143 |
| BAB V | PENUTUP | 156 |
| 5.1 | Kesimpulan | 156 |
| 5.2 | Saran | 157 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 158 |
| LAMPIRAN | | 163 |