

DAFTAR PUSTAKA

- Adammuiz.com. 2021. *Pengertian Penulis (Writer): Di Bidang Pekerjaan, Tugas, Tanggungjawab, Gaji, dan Pendapatan*. Diakses pada <https://adammuiz.com/writer/> (27 Maret 2022, 20.02 WIB)
- Albertina, Erica. Budi, Sri Maharani. Gusti, Albe. Lazuardini, Dirsha. 2020. *Perancangan Konten Digital Promosi Museum Sultan Mahmud Baharuddin II Palembang dalam Era New Normal*. Vol.7 No.1. Halaman 40
- BRIN.2022. Program Akuisisi Pengetahuan Lokal Penerbit BRIN Sebagai Penyedia Sumber Literasi Akses Terbuka. Diakses pada <https://brin.go.id/program-akuisisi-pengetahuan-lokal-penerbit-brin-sebagai-penyedia-sumber-literasi-akses-terbuka/> (13 Juni 2022, 02.16 WIB)
- Devanda, Kevin. Hidayatulloh, Muhammad. Albertina, Erica. 2021. *Perancangan Promosi Destinasi Wisata Kenjeran Park Di Kota Surabaya*. e-Proceeding of Art & Design. Vol.8. Halaman 3119
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Kompas.com. 2022. *LIPi Dilebur ke BRIN Bagaimana Skema Integrasi Pegawainya?*. Diakses pada <https://nasional.kompas.com/read/2022/01/03/12361361/lipi-dilebur-ke-brin-bagaimana-skema-integrasi-pegawainya?page=all> (27 Maret 2022, 20.14 WIB)
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. UB Press. Malang
- M.A., Morisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana. Jakarta.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press. Malang

- Paramita, Sinta. Erdiansyah, Rezi. 2016. *Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda*. Kaji Tindak: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat. Vol. 3 No. 1. Halaman 4
- Penerbit BRIN.2020. Program Akuisisi Pengetahuan Lokal. Diakses pada <https://penerbit.brin.go.id/press/announcement/view/1> (8 Juni 2022, 23.14 WIB)
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual Edisi Revisi*. PT Kanisius. Daerah Istimewa Yogyakarta
- Waruwu, Leni Marlina. 2019. *Strategi Public Relations PT. Sinar Surya Sehati dalam eksternal Relations*. Laporan. Tempat: Universitas Bina Sarana Informatika
- Wirawan, FA. Wisnu. Hapsari, Prima Dona. 2016. *Analisis AISAS Model Terhadap Product Placement dalam Film Indonesia*. Jurnal Rekam. Vol. 12 No.2. Halaman 74
- Yogananti, Auria Farantika. 2015. *Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna dalam Website*. Vol. 1 No.1. Halaman 46