DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ali, H., Purwandi, L. (2017). *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hal xix.

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.

Jefkins, Frank. (2009). *Advertising*. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Amstrong, G. (2016). *Priciples of Marketing*. Inggris: Perason Education Limited.

Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Larson, C. (1992). *Persuasion; Reception and Responsibility*. California: Wardsworsth Publishing Company.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media: A Critical Introduction*. Taylor \& Francis.

Lyons, S. (2004). *An Exploration of Generational Values in Life and at Work*. Carleton University.

Moriaty, S. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana. 132

Pfau, M., Parrot, R. (1992). *Persuasive Communication Campaigns*. Canada: Pearson Education.

Purnomo, A. (2020). *Dasar Desain Grafis*. Jakarta: Grasindo

Putri, V. V. P., Arsy, A. N., Kamila, R. K., Tarinanda, A. A. P., Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., & others. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).

Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press

Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian DKV*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Venus, A., Rema Karyanti, S., & Rakhmat, J. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosa Rekatama Media.

Sumber Jurnal:

Cenadi, C. S. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana, 1(1).

Nurusholih, S. (2019). *Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI*. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia), 4(2). https://doi.org/10.25124/demandia.v4i2.1935

Limandoko, B. (2000). *Desain Komunikasi Visual dan Perilaku Konsumen*. Nirmana, 2(2).

Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Seni Desain Dan Budaya, vol. 4, no 4, dilihat 6 Januari 2022, http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/796

Putra, Y. S. (2017). *Theoritical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti, 9(2). https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142

Sutanto, T. (2005). *Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual*. Pura-pura Jurnal. DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.

Tasruddin, R. (2016). *Tren Periklanan di Media Sosial*. In Journal UIN - Alaudin (pp. 15–20). http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/article/view/5504#

Widagdo. (1993). Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni. BP ISI Yogyakarta III/03.

Sumber Internet:

Kania. (2021). '5 Jenis Rumah Susun yang Harus Kamu Ketahui, Jangan Salah Paham!'. *Dekoruma*. https://www.dekoruma.com/artikel/117813/jenis-rumah-susun (diakses pada 6 Juni 2022)

Markey (2019). '7 Prinsip Desain Grafis yang Perlu Kamu Ketahui dan Pelajari'. *Markey*. https://markey.id/blog/development/7-prinsip-desain-grafis (diakses pada 30 Juni 2022)

Rheny, S. (2022). 'Layout adalah: Pengertian, 5 Elemen Desain Layout, Manfaat, dan Prinsip Pembuatannya'. *Ekrut*. https://www.ekrut.com/media/layout-adalah (diakses pada 13 Juni 2022)