

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Promosi Objek Wisata Rumah
Belanda Lembang Bandung**

*Designing Promotional Strategy of Rumah Belanda
Tourism Destination In Lembang Bandung*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Muhammad Naufal Sidiq Permana
1601184264

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022