

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Rahman. (2020). *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”*. Jakarta: Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial.
- Herlina. (2007). Komposisi dalam Seni Fotografi. Surabaya:
In *Jurnal MetaKom*
- Kemenparekraf RI. (2021). Outlook & Pariwisata Ekonomi Kreatif Indonesia.
Kemenparekraf.go.id
- Kemenparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Ekonomi-Kreatif-Jadi-Garda-Terdepan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional>
- Kusumawati dan Sri Maruti. (2019). Strategi Belajar Mengajar di Sekolah. Solo:
CV. AE Media Grafika
- Muslimin, Nurul. (2018). Bikin Film Yuk!. Yogyakarta: Araska.
- Purnosidi. (2020). Psikologi Ruang: Bagaimana Interior Mempengaruhi Perilaku Kita?.
<https://nikifour.co.id/interior-mempengaruhi-perilaku/>
- RI, K. (2021). *Ekonomi Kreatif Jadi Garda Terdepan Pemulihan Ekonomi Nasional*.
- Rahayu, A. (2021). Siaran Pers : Pengembangan Pariwisata Jabar Kedepankan Konsep Kultural dan Ecotourism. Kemenparekraf/Baparekraf RI.
<https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Pengembangan-Pariwisata-Jabar-Kedepankan-Konsep-Kultural-dan-Ecotourism>
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7.
Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi