

ABSTRAK

Bukan hanya keindahan alam yang menarik para wisatawan untuk datang ke Kota Bandung, namun juga banyaknya tempat wisata yang unik. Minat masyarakat untuk berwisata paska pandemi terhalang oleh Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat, atau yang sering kita sebut dengan istilah PPKM. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung menyampaikan bahwa terjadi penurunan minat wisatawan sebesar 50 persen. Penelitian ini dibuat dengan latar belakang menurunnya minat wisatawan di masa paska pandemic covid-19. Penelitian ini dirancang menggunakan metode kualitatif, yaitu dengan cara mengumpulkan data yang penulis dapatkan melalui beberapa sumber. Selain bertujuan untuk meningkatkan kembali minat wisatawan dan mendongkrak kembali perekonomian di Kota Bandung, penelitian ini juga bertujuan untuk melihat perkembangan media film sebagai salah satu media yang dapat berguna untuk mempromosikan tempat wisata.

Kata Kunci: Pariwisata, Paska Pandemi, Ekonomi Kreatif