

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunianya penulis dapat menyelesaikan rancang bangun Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi UMKM Mamaca di Bekasi”. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terwujud tanpa bimbingan, dukungan, bantuan, nasehat dan motivasi yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung oleh semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut:

1. Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn selaku koordinator Advertising Desain Komunikasi Visual.
2. Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg selaku dosen wali yang telah memberikan arahan mengurus berkas tugas akhir.
3. Bapak Gema Ariprahara, S.Sn., M.Ds dan Bapak M. Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing I dan II yang sabar , penuh dedikasi membimbing, dan membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dana sehingga penulisan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
5. Kepada Ibu Anissa Adelina selaku *owner* dari UMKM Mamaca.
6. Gilang Tarigan yang selalu memberi semangat dan motivasi selama pengerjaan tugas akhir
7. Teman seperjuangan Tiara, Naufal, Kahfi yang telah memberikan semangat dan canda tawa selama pengerjaan laporan tugas akhir ini.
8. Seluruh responden dan narasumber yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu melengkapi tugas akhir.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran yang membangun untuk pengembangan yang aktif.