

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	7
Gambar 3. 1 Logo Mamaca	16
Gambar 3. 2 Produk Mamaca	17
Gambar 3. 3 Bukti Wawancara.....	19
Gambar 3. 4 Data Kuisisioner	20
Gambar 3. 5 Data Kuisisioner	20
Gambar 3. 6 Data Kuisisioner	21
Gambar 3. 7 Data Kuisisioner	21
Gambar 3. 8 Data Kuisisioner	22
Gambar 3. 9 Data Kuisisioner	23
Gambar 3. 10 Data Kuisisioner	24
Gambar 3. 11 Data Kuisisioner	24
Gambar 3. 12 Produk Kompetitor	27
Gambar 3. 13 Sosial Media Kompetitor	28
Gambar 4. 1 Bagan Analisis Strategi Pesan	32
Gambar 4. 2 Tabel Moodboard.....	37
Gambar 4. 3 Referensi Visual.....	37
Gambar 4. 4 Warna.....	38
Gambar 4. 5 Tipografi	38
Gambar 4. 6 Poster Attention	39
Gambar 4. 7 Social Media	40
Gambar 4. 8 Poster Attention	40
Gambar 4. 9 Booth Action.....	41
Gambar 4. 10 Merchandise.....	42