

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Promosi UMKM Mamaca
di Bekasi**

***Designing Promotional Strategy for Mamaca Small
Medium Enterprises in Bekasi***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Mutiara Zahra Herien

1601184246

Konsentrasi : *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022

