

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	10
2.1 Ekowisata	10
2.2 <i>Mangrove</i>	11
2.3 Konservasi	12
2.4 Film <i>Tourism</i> sebagai Media Promosi.....	13
2.4.1 Film <i>Tourism</i>	13
2.4.2 <i>Setting</i> dan <i>Property</i>	14
2.4.3 Psikologi Warna	16
2.5 Studi Kasus sebagai Pendekatan	17
2.6 Wisatawan Muda sebagai Khalayak Sasar	17
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	19
3.1 Data dan Analisis Konservasi Mangrove Cemara	19

3.1.1	Data Observasi	19
3.1.2	Data Wawancara	21
3.1.3	Data Studi Pustaka	26
3.1.4	Analisis Konservasi Mangrove Cemara.....	27
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	29
3.2.1	Data Kuesioner.....	29
3.2.2	Data Pendukung	30
3.2.3	Analisis Khalayak Sasar.....	32
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis	32
3.3.1	Data Karya Sejenis.....	32
3.3.2	Analisis Karya Sejenis	42
3.4	Hasil Analisis.....	43
3.4.1	Tema Besar	43
3.4.2	Kata Kunci.....	44
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		45
4.1	Konsep Perancangan	45
4.1.1	Konsep Pesan	45
4.1.2	Konsep Kreatif	46
4.1.3	Strategi Kreatif.....	47
4.1.4	Konsep Media	47
4.2	Perancangan Karya.....	48
4.2.1	Pra Produksi	48
4.2.2	Produksi	72
4.2.3	Pasca Produksi	76
4.3	Hasil Perancangan	76
4.4	Media Pendukung	92
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		