

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terrence. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Erlangga.
- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Ferrel, O.C dan D, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western, Thomson Corporation.
- Heinich, Molenda, dan Russel. 1996. *Instructional Media and New Technologies of Instruction*. New Jersey, Prentice Hall.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Indeks.
- LPMP Riau. 2016. *Kenali 4 Sistem Pendidikan di Indonesia*. <https://lmpriau.kemdikbud.go.id/kenali-4-sistem-pendidikan-di-indonesia/>. 20 Maret 2022.
- Miller, John P, dkk. 2005. *Holistic Learning and Spirituality in Education*. New York, State University of New York Press.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S, Mitchell, N, dan Wells, W. 2011. *Advertising*. Jakarta, Kencana.
- Nurbani, Sri, dan Nanda Ayu Riana Dewi. 2019. *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*. 6th Bandung Creative Movement 2019, Telkom University, hal. 446-450.
- Nurtiar, Haryo. 2020. *Copywriting: Modul Diklat Promosi Perpustakaan Berbasis Digital*. Jakarta, Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Sugiyama, K, dan Andre, T. 2011. *The Dentsu Way*. New York, McGraw Hill.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Wells, W, Burnett, J, dan Moriarty, S. 2000. *Advertising: Principles and Practice*. New Jersey, Prentice Hall.
- Widagdo, H. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Vol. 1, hal. 1-10.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Zimmerer, Thomas W. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York, Prentice Hall.