

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Metode Penelitian	5
1.8. Kerangka Penelitian	8
1.9. Pembabakan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1. Teori yang Relevan	10
2.1.1. Komunikasi	10
2.1.2. Promosi	10
2.1.3. Strategi Kreatif	11
2.1.4. Media	11
2.1.5. Desain Komunikasi Visual	12
2.2. Kerangka Teori	16
BAB III	17
DATA DAN ANALISIS	17

3.1.	Data Museum	17
3. 1. 1	Profil.....	17
3. 1. 2	Visi Misi.....	18
3. 1. 3	Sejarah.....	18
3. 1. 4	Data Koleksi Museum Wayang	19
3. 1. 5	Data Media Promosi Museum Wayang	20
3.2.	Data Permasalahan	23
3.3.	Data Empirik	24
3. 3. 1	Data Observasi	24
3. 3. 2	Data Hasil Wawancara.....	26
3. 3. 3	Data Wawancara Pengunjung	27
3. 3. 4	Data Kuesioner	28
3.4.	Data Target Audiens	34
3.5.	Data Kompetitor.....	36
3.6.	Analisis Data Sejenis.....	37
3.6.1	SWOT	37
3.6.2	Perbandingan Strategi Promosi (ATL BTL)	39
BAB IV		41
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		41
4.1.	Konsep Pesan.....	41
4.2.	Konsep Media	42
4.3.	Konsep Visual.....	42
4. 3. 1.	Gaya Visual.....	42
4. 3. 2.	Tipografi.....	43
4. 3. 3.	Warna	44
4.4.	Hasil Perancangan.....	45
4. 4. 1.	Timeline Kegiatan	45
4. 4. 2.	Biaya Promosi	46
4. 4. 3.	Attention.....	47
4. 4. 4.	Interest	50
4. 4. 5.	Search.....	52
4. 4. 6.	Action.....	56
4. 4. 7.	Share	57
4. 4. 8.	Perancangan Pertunjukkan Si Unyil	59

4. 4. 9. Strategi AISAS.....	60
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
4.1. Kesimpulan	62
4.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	xiii