

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas segala limpahan karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN STRATEGI BRANDING MOOFEAT FOOTWEAR SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRAND ENGAGEMENT” tepat pada waktunya. Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, diantaranya:

1. Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. M. Hidayatulloh, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam proses pembuatan karya dan sistematika penulisan laporan tugas akhir dengan benar.
4. Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam proses penulisan dan proses pembuatan karya dengan baik dan benar
5. Indriawan Nugraha selaku narasumber yang telah membantu memberikan informasi dan pendapatnya dalam pengumpulan data.
6. Ega Aldi Putra selaku narasumber yang telah membantu memberikan informasi dan pendapatnya dalam pengumpulan data.
7. Orang tua penulis, yang terus memberikan dukungan material dan non-materil.
8. Teman teman yang sudah saling menyemangati dalam proses pengerjaan karya tugas akhir ini.

Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Tentunya penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata saya sampaikan terima kasih.

Bandung, 30 / 08 / 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Elkavi Abel', written in a cursive style.

Elkavi Abel