

Daftar Pustaka

- Adzimaturrahmah, R. Wibowo, L.A. & Lisnawati. 2019. *Ekspektasi Pelanggan Media Sosial: Brand Engagement dalam Mempertahankan Customer Loyalty*. Journal of Business Management Education | Volume 4, Number 2, September 2019, page. 18-23
- Anggraini, R. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Padang: Simposium Nasional Akuntansi 9
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*. Jordan: Science Private University, Amman. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Belasunda, Riksa. 2012. *Hibriditas Medium Pada Film Operan Jawa Karya Garin Nugroho Sebagai Sebuah Dokonstruksi*. Bandung: Tesis Institut Teknologi Bandung.
- Boateng, H., & Okoe, A. F. 2015. *Consumers Attitude Towards Social Media Advertising and Their Behavioural Response: The moderating role of corporate reputation*. Journal of Research in Interactive Marketing. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2015-0012>
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Pearson. Education, inc.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.

- du Toit, G., Burns, M., Johnson, B., Sidebottom, P., & de Gooyer, C. 2015. *Customer Loyalty in Retail Banking*. Retrieved from http://www.bain.com/Images/BAIN_REPORT_Customer_loyalty_in_retail_banking.pdf
- Durianto, Darmadi. 2001. *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadiono. 2008. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Global Informasi Bermutu (Global TV)*. Jakarta.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta. Menembut G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Keller, K. L. & Kotler, P. 2006. *Branding and Brand Equity*. In B. A. Weitz and R. Wensley (Eds.), *Handbook of Marketing*. London: Sage.
- Koentjaraningrat. 1980. *Sejarah Teori Antropologi I (Edisi ke 1)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P & G. Armstrong. 2008. *Prinsi-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Keller, K. L. 2016. *A Framework for Marketing Management*. (S. Wall & D. Petrino, Eds.). Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Perdana media Group.

- Moriarty, S. E., Moriarty, S. E., Mitchell, N., Wells, W., Crawford, R., Brennan, L., & Spence-Stone, R. 2014. *Advertising: Principles and Practice*. Australia: Pearson Education.
- Muh. Ali Mursid Alfathoni 2020. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands. Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan. 2008. *Management Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2010. Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Stokes, R. 2018. *Emarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World. 6th ed*. Cape Town: The Red & Yellow Creative School of Business.
- Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Swasta Basu, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Velitchka, D. K., Patino, A., Laric, M. V, Pitta, D. A., & Imparato, N. 2015. *Customers relational models as determinants of customer engagement value. Journal of Product & Brand Management*, 23(1), 55–61. <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2013-0353> Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M.
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. 2015. *Customer Engagement: Exploring Customer Relationships Beyond Purchase. Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 122–146. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200201>.
- Yuhandari, M. R. M. R., Safari, E. A., & Hidayattuloh, M. 2020. *Perancangan Strategi Promosi Scoop And Skoop Di Kota Bandung*. eProceedings of Art & Design, 7(2).