

ABSTRAK

Masuk kedalam 10 aplikasi paling banyak diunduh pada tahun 2021 dan berhasil menduduki peringkat pertama *global*, pengguna aplikasi Tiktok semakin hari semakin banyak. Semua lapisan masyarakat dari mulai orang dewasa hingga remaja banyak yang menjadi pengguna aplikasi satu ini. Khususnya kaum remaja yang selalu penasaran dengan perkembangan *trend* pada saat ini sehingga mereka berbondong bondong mengunduh aplikasi yang sedang terkenal ini. Karena rasa penasaran mereka yang besar, membuat banyak remaja terlalu asyik menggunakan aplikasi tiktok dan tidak dapat lepas dari nya sehingga membuat mereka mengalami adiksi terhadap aplikasi tiktok. Dari fenomena tersebut, penulis ingin membuat desain karakter yang akan digunakan dalam iklan layanan masyarakat berupa animasi 2D vertikal yang membahas tentang dampak adiksi tiktok terhadap remaja. Desain karakter yang akan dibuat sesuai dengan selera anak remaja sehingga penyampaian informasi dari iklan layanan masyarakat nya dapat tersampaikan dengan baik kepada mereka.

Kata kunci : Animasi, Desain Karakter, Remaja, Tiktok.