

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Heizer, J., & Render, B. (2008). *Operation Management, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Phillip. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Morissan, A.M. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Pamungkas, Bagas Aji. (2017). *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan World of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Jombang : STIE PGRI Dewantara

Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*, Jakarta: Andi

Rangkuti, Freddy. (2009). *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sadiman, Arif S. dkk. (2014). *Media pendidikan : pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Soewardikoen, Didit W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: CV Dinamika Komunika

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.

Sugiyono. (2018). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sumber Jurnal:

- Huda, Ahmad Samsul & Farida, Ida. (2014). *Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik Di Pati*, (Online, http://eprints.dinus.ac.id/8816/1/jurnal_13618.pdf, Diakses pada 15 Mei 2022 pukul 15,23 WIB)
- Habibi, Abdul Hafis. (2021). *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh*, (Online, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/175191/slug/perancangan-identitas-visual-dan-media-promosi-gerobak-kopi-kota-payakumbuh.html>, Diakses pada 15 Mei 2022 Pukul 15.41 WIB)
- Adhikara, Muhammad Bagus. (2021). *Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi kasus pada UD. Jananuraga Fish di Kota Bekasi* 2021), (Online, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/171677/slug/perancangan-media-sosial-instagram-sebagai-media-promosi-studi-kasus-pada-ud-jananuraga-fish-di-kota-bekasi-2021-.html>, Diakses pada 15 Mei 2022 Pukul 15.54 WIB)
- Siregar, Suhly Farhana Sari. (2021). *Perancangan Media Promosi Warung 1000 Kebun*, (Online, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/156139/slug/perancangan-media-promosi-warung-1000-kebun.html>, Diakses pada 15 Mei 2022 Pukul 16.12 WIB)
- Nugraha, Rangga Cahya. (2016). *Perancangan Media Promosi Kopi Pegunungan Malabar*, (Online, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/122020/slug/perancangan-media-promosi-kopi-pegunungan-malabar.html>, Diakses pada 15 Mei 2022 Pukul 12.32 WIB)
- Kurniati, Ratih. (2020). *Perancangan Media Promosi Objek Wisata Alam Karst Rammang-Rammang di Kabupaten Maros*, (Online, <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/161302/slug/perancangan-media-promosi-objek-wisata-alam-karst-rammang-rammang-di-kabupaten-maros.html>, Diakses pada 15 Mei 2022 Pukul 12.45 WIB)