

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., dan Pfoertsch, W. 2008. *B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey, Indeks.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : CV Dinamika Komunikasi
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding – Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Wheeler, A. 2009. *Designing Brand Identity, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey*
- Sawa, Bartholo. 2014. *Teori Logo Part 2*. Diakses pada <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Logo-Part%202>
- Kumparan.com (Pambudi 2021). *Website Kumparan*. Diakses pada <https://kumparan.com/dwityaspambudi/eceng-gondok-masalah-perairan-dan-manfaat-1vVRN1WfKtq>