

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian / Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 <i>Brand Identity</i>	9
2.1.1 Nama <i>Brand</i>	9
2.1.2 Logo	9
2.1.3 <i>Tagline</i>	17
2.1.4 Tipografi.....	17

2.1.5 Warna	18
2.2 Promosi	18
2.2.1 Tujuan Promosi	18
2.2.2 Bauran Promosi	20
2.2.3 Media Promosi	21
2.2.4 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	21
2.2.5 <i>Product Life Cycle (PLC)</i>	22
2.3 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	23
2.3.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
2.3.2 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	24
2.4 Model AISAS	25
2.5 <i>Brand Awareness</i>	25
2.6 Kerangka Teori dan Asumsi	26
BAB III	27
3.1 Data	27
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	27
3.1.2 Data Produk atau Objek	29
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4 Data Hasil Observasi	33
3.1.5 Data Hasil Wawancara	37
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	41
3.1.7 Data Proyek Sejenis	56
3.2 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	63
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek	63
3.2.2 Analisis Data Produk atau Objek	64
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	65

3.2.4 Analisis Observasi	65
3.2.5 Analisis Wawancara	65
3.2.6 Analisis Kuesioner	66
3.2.2 Analisis Data Usaha dan Media Sejenis (Matriks Perbandingan).....	67
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	73
BAB IV	76
4.1 Konsep Pesan	76
4.2 Konsep Kreatif	77
4.3 Konsep Visual	77
4.3.1 <i>Moodboard</i>	79
4.3.2 Ilustrasi dan Gambar.....	79
4.3.3 Tipografi.....	80
4.3.4 Warna.....	82
4.3.5 <i>Layout</i>	82
4.4 Konsep Media	83
4.4.1 Jenis Media	83
4.4.2 Strategi Media.....	85
4.5 Konsep Bisnis.....	86
4.5.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	86
4.5.2 Anggaran Biaya	87
4.6 Hasil Perancangan.....	89
4.6.1 Logo.....	89
4.6.2 Elemen Grafis.....	97
4.6.3 <i>Stationery Set</i>	98
4.6.4 <i>Store Signage</i>	100
4.6.5 <i>Banner</i>	101

4.6.6 Media Sosial	102
4.6.7 Web Banner	104
4.6.8 Poster	105
4.6.9 Gift Card.....	105
4.6.10 Kemasan	106
4.6.11 Merchandise	107
BAB IV	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN.....	xi