

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan segala puji dan syukur Tuhan Yang Maha Esa, yang atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan dari tugas akhir berjudul “Perancangan Promosi Archaic Coffee Untuk Meningkatkan Awareness Terhadap Konsumen”. Guna untuk menyelesaikan persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan sarjana pada Fakultas Industri kreatif Telkom University. Penulis menyadari perancangan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan apa bila tanpa dukungan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Allah SWT atas rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan perancangan tugas akhir ini.
2. Terimakasih kepada Rektor Telkom University yaitu Prof. Dr. Adiwijaya
3. Terimakasih kepada Dekan Fakultas Industri Kreatif Dr. Roro Retno Wulan, S.Sps., M.Pd.
4. Ibu Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds dan Ibu Nina Nursetya Ningrum, S.T., M.Ds selaku dosen pembimbing. Dan terimakasih atas bimbingan, ilmu dan evaluasi yang penulis dapatkan selama proses perancangan Tugas Akhir ini.
5. Sri Maharani Budi H, S.Ds., M.Advtg selaku wali dosen yang telah membantu dalam proses membantu berkas-berkas untuk Tugas akhir ini.
6. Terimakasih kepada orang tua saya karena sudah mendampingi, memberi support dan doa hingga saat ini.
7. Jeon Jaya dan Arfian Akbar selaku pemilik *coffee shop* dan head barista Archaic Coffee yang telah mengizinkan dan membantu memberikan bantuan yang penulis butuhkan.
8. Maharani Aulia Akam S.Ak dan Raissa Salsabila, selaku teman saya yang turut membantu dalam memberikan semangat dan dukungan.