

DAFTAR PUSTAKA

Purnomo. 2016. PENGEMBANGAN TES HASIL BELAJAR MATEMATIKA MATERI MENYELESAIKAN MASALAH YANG BERKAITAN DENGAN WAKTU, JARAK DAN KECEPATAN UNTUK SISWA KELAS V.

Widoyoko, Eko Putro. 2016. Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi. hal.117

Anasthesis Nuansa Dacarent Thionata, Ira Wirasari, Aisyi Syafikarani. (2021, juni 21). *Perancangan Strategi Promosi Omakim Bakery.*

Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi. hal.76

Winda Feriyan. 2018. PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA. Sumatera Selatan: Jurnal Aktual STIE Trisna Negara

Barnbaum. 2017. Art Of Photograpy. Inggris : Penerbit Rockynook. Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes.2015. Barnbaum. 2017. Art Of Photograpy. Inggris : Penerbit Rockynook. Caleb T. Carr dan Rebecca A. Hayes.2015. CilacapKlik. (2021).

Pengertian Iklan Menurut Ahli. Rhenald Kasali, 9. Redaksi. (2018). pengertian media sosial menurut para ahli. seputar pengetahuan. Sanyoto, S. E. (2019). Perkembangan Kognitif Anaka Usia Prasekolah. E-jurnal UNY, 1. Strategi Public Relations PT SINAR SURYA SEHAT DALAM EKSTERNAL RELATIONS. (2019). Universitas BSI, 1. Khair, A. (2018). Dyamond Caffee. Kota Bekasi: Zomato.com.