

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Abstrak	iii
Abstrac	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7

1.7.1 Bab I Pendahuluan	7
1.7.2 Bab II Landasan Teori	7
1.7.3 Bab III Uraian Data & Analisis	7
1.7.4 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	7
1.7.5 Bab V Kesimpulan dan Saran	7
BAB II Landasan Teori	9
2.1 Promosi	9
2.1.1 Tujuan Promosi	9
2.1.2 Bauran Promosi	9
2.2 Pemasaran	11
2.2.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	11
2.3 Periklanan	12
2.3.1 Manfaat Periklanan	12
2.4 Media	13
2.4.1 Jenis-Jenis Media	13
2.4.2 Media Sosial	15
2.4.3 <i>Above The Line</i>	15
2.4.4 <i>Below The Line</i>	15
2.5 Perilaku Konsumen	16
2.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen	16
2.6 Awareness	17
2.7 Teori AISAS	17

2.8 Desain Komunikasi Visual	18
2.8.1 Desain	18
2.8.2 Prinsip-Prinsip Desain	18
2.8.3 Layout	19
2.8.4 Warna	20
2.8.5 Garis	23
2.8.6 Bentuk	23
2.8.7 Tipografi	24
2.9 Fotografi	26
2.10 Copywriting	26
2.11 Kerangka Teori Penelitian	27
BAB III Data dan Analisis	28
3.1 Data UMKM	29
3.1.1 Profil Archaic Coffee	29
3.1.2 Sejarah	30
3.1.3 Data Branding Archaic Coffee	31
3.2 Data Permasalahan	32
3.3 Data Empirik	33
3.3.1 Data Observasi	33
3.3.2 Data Wawancara	34
3.4 Data Kuesioner	36
3.5 Data Khalayak Sasaran	41

3.6 Data Kompetitor	43
3.7 Analisis Data Sejenis	48
3.7.1 SWOT	48
3.7.2 Matriks Perbandingan Media	52
3.7.3 Matriks Penarikan Kesimpulan	54
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	56
4.1 Strategi	57
4.2 Strategi Pesan	58
4.2.1 Strategi Kreatif	58
4.2.2 Tabel AISAS	58
4.2.3 <i>Timeline</i> AISAS	61
4.2.4 <i>Timelinne Rundown</i>	61
4.3 Konsep Visual	62
4.3.1 Referensi Visual	62
4.4 Hasil Perancangan	65
4.5 Media Utama	65
4.6 Media Pendukung	66
4.7 Hasil Media Perancangan	67
4.7.1 Konsep <i>Booth</i> pameran	67
4.7.2 Konsep Visual Media Sosial	68
4.7.3 Konsep Visual Media Cetak	69
BAB V Kesimpula dan Saran	70

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	73
Daftar Pustaka	75
Lampiran	76