

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI ARCHAIC  
COFFEE UNTUK MENINGKATKAN  
AWARENESS TERHADAP KONSUMEN**

***ARCHAIC COFFEE PROMOTION STRATEGY DESIGN  
TO INCREASE CONSUMER AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**Muhammad Agung Yoga – 1601184188**

**Konsentrasi : Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY**

**2022**