

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing. 16th edition / Philip Kotler; Gary Armstrong (-).* Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Arumsari, R., Y., & Utama, J. (2018). KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM. *Jurnal Bahasa Rupa*, 8(1), 1-9.
- Fadilla, A., N., & Aditia, P. (2022). STORYTELLING DALAM KEMASAN KOPI JANJI JIWA. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(1), 207-220.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy.* Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P. (2016). *Marketing management. 15th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller (-).* Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rachmawati, I., Millanyani, H., & Ariyanti, M. (2021). *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah.* Bandung: Tel-U Press
- Ramadhanty, W., & Swasty, W. (2020). BEDA CARANYO, SAMO ENAKNYO: MEDIA PROMOSI TALAMAK BOWL. *Jurnal Bahasa Rupa*, 3(2), 138-149.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2010) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency.* US: McGraw Hill Professional.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!.* Yogyakarta: Andi
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity.* New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(1), 207-220.

## Sumber Lain

Bantennews. 2020, Geliat Bisnis Kedai Kopi di Kota Serang. Diakses pada <https://www.bantennews.co.id/geliat-bisnis-kedai-kopi-di-kota-serang/> (17 Januari 2022, 16:22).

BPTP Kepulauan Bangka Belitung. 2020, Kopi dan Peluang Pengembangannya di Indonesia. Diakses pada <https://babel.litbang.pertanian.go.id/index.php/berita/4-info-aktual/1285-kopi-dan-peluang-pengembangannya-di-indonesia> (17 Januari 2022, 17:10).

okefinance. 2020, Banten Miliki Potensi Penghasil Kopi Terbaik. Diakses pada <https://economy.okezone.com/read/2019/07/24/320/2082863/banten-miliki-potensi-penghasil-kopi-terbaik-indonesia> (20 Februari 2022, 12:02).

Portal Dekave. 2022, <https://www.portaldekave.com/artikel/prinsip-dalam-desain-layout-yang-harus-diperhatikan> (14 Mei 2022, 11:00)