

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Warna	17
Table 3.1 Analisis SWOT	50
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Usaha Pesaing	51
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Terdahulu	52
Tabel 3.4 Kesimpulan Hasil Analisis	55
Tabel 4.1 Konsep Media	67
Table 4.2 Anggaran Biaya	69