

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 2.1 5 Font Serif	19
Gambar 2.2 5 Font Sans Serif	19
Gambar 2.3 5 Font Slab Serif	19
Gambar 2.4 5 Font Script	19
Gambar 2.5 5 Font Decorative	20
Gambar 2.6 Prinsip Tata Letak <i>Sequence</i>	20
Gambar 2.7 Prinsip Tata Letak <i>Emphasis</i>	21
Gambar 2.8 Prinsip Tata Letak <i>Balance</i>	21
Gambar 2.9 Prinsip Tata Letak <i>Unity</i>	21
Gambar 2.10 <i>Unstable Layout</i>	22
Gambar 2.11 <i>Modrian Layout</i>	22
Gambar 2.12 <i>Picture Window Layout</i>	23
Gambar 2.13 <i>Copy Heavy Layout</i>	23
Gambar 2.14 <i>Frame Layout</i>	24
Gambar 2.15 <i>Multipanel Layout</i>	24
Gambar 2.16 Kerangka Teori	25
Gambar 3.1 Logo Selaksa Makna	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Selaksa Makna	28
Gambar 3.3 Produk “GULA PALU” dan Tampilan Kemasannya	29
Gambar 3.4 Produk “Mére lavant” dan Tampilan Kemasannya	30
Gambar 3.5 Produk “Funky Lazy” Proses honey dan Tampilan Kemasannya	30
Gambar 3.6 Produk “Funky Lazy” Proses natural dan Tampilan Kemasannya	31
Gambar 3.7 Produk “arenabermain” dan Tampilan Kemasannya	31
Gambar 3.8 Wawancara dengan Pemilik Usaha Kopi Selaksa Makna	33
Gambar 3.9 Wawancara dengan Narasumber Design Everywhere	35
Gambar 3.10 Tampilan <i>Feed</i> Instagram Selaksa Makna	38
Gambar 3.11 Penggunaan Fitur <i>Highlight</i> Instagram Selaksa Makna	38
Gambar 3.12 Diagram Jenis Kelamin Responden	39
Gambar 3.13 Diagram Usia Responden	40

Gambar 3.14 Diagram Domisili Responden	40
Gambar 3.15 Diagram Pekerjaan Responden	41
Gambar 3.16 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Kopi	41
Gambar 3.17 Diagram Frekuensi Konsumsi Kopi	42
Gambar 3.18 Diagram Faktor yang Menarik pada Minuman Kopi bagi Responden	42
Gambar 3.19 Diagram Pemahaman Responden terhadap Kopi <i>Speciality</i>	43
Gambar 3.20 Diagram Ketertarikan Responden terhadap Kopi <i>Speciality</i>	43
Gambar 3.21 Diagram Kesadaran Responden terhadap Usaha Kopi Selaksa Makna	44
Gambar 3.22 Diagram Sumber Informasi Responden mengenai Usaha Kopi Selaksa Makna	45
Gambar 3.23 Diagram Media Promosi yang Responden Biasa Gunakan	45
Gambar 3.24 Logo Common Grounds Coffee Roasters	46
Gambar 3.25 Feed Instagram Common Grounds	47
Gambar 3.26 <i>Highlight</i> Instagram Common Grounds	47
Gambar 3.27 Logo Space Roastery	47
Gambar 3.28 <i>Feed</i> Instagram Space Roastery	48
Gambar 3.29 <i>Highlight</i> Instagram Space Roastery	48
Gambar 3.30 Tampilan <i>Home</i> Website Space Roastery	49
Gambar 3.31 Tampilan <i>Shop</i> Website Space Roastery	49
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i> Selaksa Makna	61
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Selaksa Makna	62
Gambar 4.3 Konsep Ilustrasi	63
Gambar 4.4 Konsep <i>Supergraphic</i>	63
Gambar 4.5 Biji Kopi Sangrai sebagai Referensi Warna Cokelat	64
Gambar 4.6 Buah Kopi Matang sebagai Referensi Warna Merah dan Jingga	65
Gambar 4.7 Konsep Warna	65
Gambar 4.8 <i>Headline</i> Helgoland	65
Gambar 4.9 <i>Bodytext</i> Big John PRO.....	66
Gambar 4.10 Konsep Tata Letak <i>Picture Window</i>	66
Gambar 4.11 Sketsa Ilustrasi	71

Gambar 4.12 Hasil Ilustrasi	71
Gambar 4.13 Proses <i>Layouting</i> pada Figma	72
Gambar 4.14 Penggunaan <i>mockup</i> pada Perangkat Lunak <i>Editing</i>	72
Gambar 4.15 Label Kemasan Selaksa Makna	73
Gambar 4.16 Kemasan <i>Pouch Bag</i> Selaksa Makna	73
Gambar 4.17 <i>Feed</i> Instagram Selaksa Makna	74
Gambar 4.18 <i>Feed</i> Instagram Selaksa Makna <i>New Release</i> “Toraja Hill”	75
Gambar 4.19 <i>Feed</i> Instagram Selaksa Makna <i>Home Brewing</i> “French Press”	75
Gambar 4.20 <i>Feed</i> Instagram Selaksa Makna <i>Home Brewing</i> “Roast Level”	75
Gambar 4.21 <i>Story</i> Lini Produk Selaksa Makna pada <i>Highlights</i>	76
Gambar 4.22 <i>Story</i> Lini <i>Merchandise</i> Selaksa Makna pada <i>Highlights</i>	76
Gambar 4.23 <i>E-poster</i> Selaksa Makna	77
Gambar 4.24 <i>E-poster</i> “3 Metode <i>Coffee Brewing</i> untuk diketahui”	77
Gambar 4.25 <i>Business Card</i> Selaksa Makna	78
Gambar 4.26 <i>Coffee Card</i> Selaksa Makna Depan dan Belakang	78
Gambar 4.27 <i>Merchandise Mug</i> Selaksa Makna	79
Gambar 4.28 Tampilan Desain Mug “Tasting Notes”	79
Gambar 4.29 Tampilan Desain Mug “Daily Drivers”	80
Gambar 4.30 <i>Merchandise Totebag</i> Selaksa Makna	80