

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
USAHA KOPI SELAKSA MAKNA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Chandra Wijaya Suganda
1601181015

Konsentrasi:
Designpreneur



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022