

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB 1	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Ruang Lingkup	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
1.7.1 Metode Penelitian	16
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	17
1.7.3 Teknik Analisis Data	19
1.7.4 Sistematika Perancangan	20
1.8 Kerangka Penulisan	22
1.9 Pembabakan	23
BAB 2	24
LANDASAN TEORI	24
2.1 Pengertian <i>Procrastinasi</i>	24
2.2 Pengertian Rasa Malas	25
2.3 Psikologi Lingkungan	28
2.4 Pengertian Motivasi	29
2.5 Pengertian Produktivitas	30
2.6 Desain Komunikasi Visual	32
2.7 Pengertian Multimedia	32
2.8 Teori Komunikasi dalam Media Massa	34

2.9	Pengertian Animasi	34
2.10	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	36
BAB 3	43
DATA DAN ANALISIS	43
3.1 Data	43
3.1.1	Data Observasi	43
3.1.2	Data Wawancara	44
3.1.3	Data Kuisisioner	52
3.1.4	Data karya sejenis	57
3.1.5	Data Khayalak Sasar	115
BAB 4	116
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	116
4.1 Konsep Perancangan	116
4.1.1	Konsep pesan	116
4.1.2	Konsep Kreatif	117
4.1.3	Konsep Media	119
4.1.4	Konsep Visual	119
4.2 Hasil Perancangan	122
4.2.1	Pra produksi	122
4.2.2	Produksi	130
4.2.3	Pasca Produksi	137
BAB 5	139
PENUTUP	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	145