

DAFTAR PUSTAKA

- Acyuto, F. A. (2020). *Perancangan Kampanye Sosial "Trawat" Untuk Mengurangi Penggunaan Kosmetik Ilegal di Kota Bandung*.
- Aziz, A. I., & Hidayattuloh, M. (2018). *Designing Campaign of Blue Hazard for Teenager in Bandung*.
- Hasanah, U., Fitri, N. L., Supardi, & PH, L. (2020). *Depresi Pada Mahasiswa Selama Masa Pandemi Covid-19*.
- Khairunnisa, N. (2021). *Identifikasi Cuitan Depresi pada Mahasiswa Selama Melaksanakan Kuliah Daring di Masa Pandemi COVID-19*.
- Lubis, N. L. (2016). *Depresi (Tinjauan Psikologis)*. Jakarta: Kencana.
- Maulida, H., Jatimi, A., Heru, M. J., Munir, Z., & Rahman, H. F. (2020). *Depresi pada Komunitas dalam Menghadapi Pandemi COVID-19: A Systematic Review*.
- Mintoyono, F. (2017). *Perancangan Kampanye Sosial Safety Riding di Kota Bandung*.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Adertising (Edisi Kedelapan)*.
- Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*.
- Pratama, B. T. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Bahaya Merokok Ketika Berkendara di Kota Bandung*.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmadani, R. V. (2019). *Perancangan Kampanye Edukasi Penyakit Campak dan Rubella serta Pencegahannya*.
- Saiska, T. M. (2020). *Perancangan Kampanye Sosial Mengenal Bisindo Dengan Metode 3b (Bertemu, Belajar, dan Berkomunikasi)*.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yustitia, T. (2020). *Kampanye Meningkatkan Konsumsi dan Cinta Sayur dan Buah Bagi Anak*.