

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kampanye.....	7
2.2 Komunikasi	9
2.3 Advertising	9
2.4 AOI.....	9
2.5 AISAS	9
2.6 Media.....	9
2.7 Copywriting.....	10
2.8 Depresi	11
2.9 Desain Komunikasi Visual (DKV)	13

2.11 Maskot.....	16
2.10 Kerangka Teori dan Asumsi.....	17
BAB III.....	18
DATA DAN ANALISIS.....	18
3.1 Data	18
3.2 Analisis	37
BAB IV.....	43
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	43
4.1 Latar Belakang dan Solusi.....	43
4.2 Konsep Pesan	45
4.4 Konsep Visual	50
4.5 Hasil Perancangan	53
BAB V.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62