

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 5 |
| 1.5 Tujuan Penelitian/Perancangan | 6 |
| 1.6 Manfaat Perancangan | 6 |
| 1.6.1 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.6.2 Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.7 Metode Perancangan dan Analisis Data..... | 6 |
| 1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.7.2 Metode Analisis Data..... | 8 |
| 1.8 Kerangka Penelitian..... | 9 |
| 1.9 Pembabakan..... | 10 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 <i>Fear of Missing Out</i> | 11 |
| 2.1.1 Faktor Penyebab <i>Fear of Missing Out</i> | 12 |
| 2.1.2 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> | 12 |
| 2.1.3 Indikator <i>Fear of Missing Out</i> | 13 |
| 2.2 Mahasiswa dan Media Sosial | 15 |
| 2.2.1 Mahasiswa | 15 |
| 2.2.2 Media Sosial | 16 |
| 2.2.1 Teori Penggunaan Media Sosial | 18 |
| 2.2.2 Instagram | 19 |
| 2.3 Dinamika <i>Fear of Missing Out</i> dengan Mahasiswa sebagai Pengguna Media Sosial Instagram | 20 |
| 2.4 Film..... | 22 |
| 2.4.1 Pengertian Film..... | 22 |
| 2.4.2 Bentuk Film | 22 |
| 2.4.3 Gaya Film | 23 |
| 2.4.4 Jenis Film | 27 |
| 2.4.5 Genre Film | 27 |
| 2.4.6 Perancang artistik..... | 28 |
| 2.5 Metode Perancangan | 30 |
| 2.5.1 Metode Kualitatif | 31 |
| 2.5.2 Wawancara..... | 31 |
| 2.5.3 Observasi..... | 32 |
| 2.5.4 Kuesioner | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5.5 Teori Warna | 32 |
| 2.6 Segmentasi Pasar | 35 |
| BAB III..... | 36 |
| DATA DAN ANALISIS DATA..... | 36 |
| 3.1 Data dan Objek Analisis Perancangan | 37 |
| 3.1.1 Data Wawancara | 37 |
| 3.1.2 Data dan Analisis Observasi | 49 |
| 3.1.3 Data Kuesioner | 54 |
| 3.1.3 Analisis Data Objek | 68 |
| 3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar..... | 71 |
| 3.2.1 Data Khalayak Sasaran | 71 |
| 3.2.2 Analisis Khalayak Sasar | 76 |
| A. Geografis..... | 76 |
| B. Demografis..... | 77 |
| C. Psikografis..... | 77 |
| 3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis | 77 |
| 3.3.1 Data Karya Sejenis..... | 78 |
| A. Film “Eight Grade” | 78 |
| B. Film “The Social Dilemma” | 85 |
| C. Film Pendek “Dua Detik – A Short Film About Cyberbullying..... | 91 |
| 3.3.2 Analisis Karya Sejenis | 97 |
| 3.3.3 Hasil Analisis Karya Sejenis..... | 98 |
| 3.4 Hasil Analisis..... | 99 |
| 3.5 Tema Besar..... | 100 |
| 3.5 Kata Kunci..... | 101 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV | 102 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 102 |
| 4.1 Konsep Perancangan | 102 |
| 4.1.1 Ide Besar | 102 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif..... | 103 |
| 4.1.3 Konsep Visual..... | 105 |
| 4.1.4 Perancangan Media..... | 106 |
| 4.2 Proses Perancangan | 108 |
| 4.2.1 Pra Produksi..... | 108 |
| 4.2.2 Produksi | 142 |
| 4.2.3 Pascaproduksi | 143 |
| 4.2.4 Hasil Perancangan..... | 143 |
| 4.2.6 Media Pendukung | 155 |
| BAB V..... | 157 |
| KESIMPULAN..... | 157 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 157 |
| 5.2 Saran | 158 |
| DAFTAR PUSTAKA | 160 |
| LAMPIRAN..... | 164 |