

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Strategi Promosi Kuliner Legendaris Ayam Bakar Rencong” dengan tepat waktu. Adapun tujuan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana program studi Desain Komunikasi Visual.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunannya. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat jasmani dan rohani, serta memberikan nikmat iman dan islam hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Telkom University.
3. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
4. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn., yang senantiasa membantu dan membimbing seluruh mahasiswa dalam penyelesaian tugas akhir dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
6. Bapak Hidayatulloh, S. Sn., M.Sn selaku pembimbing 1 sekaligus wali dosen yang senantiasa membantu, membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan laporan ini sehingga dapat diselesaikannya penulisan laporan ini dari awal hingga akhir.
7. Bapak Gema Ari Prahara, S. Sn., M.Ds selaku pembimbing 2 yang senantiasa memberi dukungan dan arahan dalam proses penyusunan laporan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Dosen Fakultas Ilmu Kreatif yang telah menyalurkan teori dan ilmu pengetahuannya dalam pembelajaran serta menjadi ilmu yang berguna saat mengerjakan tugas akhir.
9. Keluarga, kerabat, sahabat serta teman penulis yang selalu memberi semangat dan dukungan yang tiada hentinya dalam penulisan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga laporan penelitian tentang “ Perancangan Strategi Promosi Kuliner Legendaris Ayam Bakar Rencong “ ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, 12 April 2022



Muhammad Azriel Allaika Hambali  
1601184466