

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI DAN MEDIA VISUAL COKLAT BY TENDERLY". Selama penulisan skripsi ini tentunya penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum., selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali yang telah memberi arahan kepada penulis dalam menyusun perancangan Tugas Akhir ini.
4. Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa menuntun proses penulisan perancangan Tugas Akhir ini.
5. Orang tua penulis, Bapak Angginta Lubis dan Ibu Tri Yarmani yang terus memberikan dukungan material dan non-material sekaligus owner dari produk Coklat By Tenderly

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah Tugas Akhir ini. Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT. Membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Bandung, 24 Agustus 2022



Muhammad Hafizan Lubis