

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Agustrijanto. 2006. *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Argarini, Novia. 2008. *Strategi Promosi. PT. Tigawarna pada Semarang Expo*. lib.ui.ac.id. Jakarta
- Arief S. Sadiman, dkk. 1996. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Fitria, A. 2016. Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartini, Sri. 2016. *Pengaruh Nilai Informasi dan Dorongan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Amir Hamzah Medan). Volume 02 Nomer 02. Jurnal Akutansi Dan Bisnis. FE. Universitas Amir Hamzah Medan.

- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*, Edisi ke-3, Jakarta : Erlangga.
- Koentjaraningrat. 1980. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*, Bandung: CV. Mandar Maju.
- Moh. Nazir. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moriarty, S., & dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurbani, S., & Dewi, N. A. R. (2019). *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken. 6th Bandung Creative Movement International Conference in Creative Industries* ,6.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Purnaningwulan, Ratih Desianita. 2015. *Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk Revlon Dengan Motivasi Konsumen Wanita Dalam Melakukan Pembelian Produk Di Mall Surabaya*. Vol 4, N0 2. Commonline Departemen Komunikasi.

- Rahmawati, Nur. 2013. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Terhadap Perilaku Konsumen Di Kelurahan Sungai Dama Samarinda. Jurnal pada FISIP Universitas Diponegoro.
- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Jakarta: Kanisius.
- Soewadikun, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual: Dari Seminar ke Tugas Akhir. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyama, K. & Andree. 2011. *The Dentsu Way: Secret Of Cross Switch Marketing From The World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Supriyono, 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi.
- Tinarbuko, S. 2009. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra
- Tinarbuko, S. 2015 DKV; Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen,. Yogyakarta: BPFE.
- Yulius Slamet. 2019. Pendekatan Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu