

3.4 Penarikan Kesimpulan.....	38
-------------------------------	----

## **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Konsep dan Hasil Perancangan Pesan Utama .....	40
4.1.1 Konsep Pesan Utama.....	40
4.1.2 Hasil Perancangan Pesan Utama .....	40
4.1.2.1 Strategi Pesan .....	41
4.1.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	42
4.1.3 Gaya Bahasa .....	42
4.2 Konsep dan Hasil Perancangan Media Visual .....	42
4.2.1 Konsep Media Visual .....	42
4.2.2 Strategi Media .....	43
4.2.3 Strategi Visual .....	44
4.2.3 Hasil Perancangan Media Visual .....	46

## **BAB V PENUTUPAN**

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52

## **DAFTAR TABEL**

3.1 Cosumer Journey .....	33
3.2 Hasil Kuisisioner.....	35
3.3 Hasil Analisis SWOT .....	37